

国家税务总局连平县税务局机关食堂

食材配送服务

用  
户  
需  
求  
书

国家税务总局连平县税务局

2021 年 11 月



## 一、供应商资格

1. 投标供应商必须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

(1) 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人（提交有效的营业执照或事业法人登记证或身份证等相关证明文件）；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2020 年的年度财务状况报表或基本开户行出具的资信证明，若供应商新注册的，则提供成立至今的月或季度财务状况报表；提供资信证明的供应商须附开户许可证）；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函）；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止时间前半年内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明）；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明函）；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 投标供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))及中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供声明函）；

4. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动（提供声明函）；

5. 投标供应商须具有有效《食品经营许可证》；

6. 本项目接受联合体投标，联合体成员不得超过 2 家单位，并提供联合体投标协议书原件，联合体投标的需指定牵头人，联合体各方均须具有有效《食品经营许可证》。联合体各方签订联合体协议书后，不得再以自己名义单独投标，也不得组成新的联合体或参加其他联合体在本项目中投标，否则视为无效投标；

7. 本项目为专门面向中小企业采购（提供中小企业声明函）。

## 二、项目说明

1. 本项目为：国家税务总局连平县税务局机关食堂食材配送服务。
2. 采购预算： 7,833,600.00 元，按实际需求配送发生金额结算。
3. 人数（预算组成）：计划就餐人数 204 人，计划就餐 480 天，每人每天 80 元。
4. 实际就餐人数、实际就餐天数及食材数量金额按实际发生日计算，每月结算一次。
5. 本项目要求中所出现的设备、工艺、材料或参照的品牌仅为方便描述而没有限制性，供应商可以在其提供的文件资料中选用替代标准，但这些替代标准必须优于或相当于本用户需求书的标准。
6. 本项目的要求中，凡标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求，供应商如有一项带“★”的条款未响应或负偏离，将按无效响应处理。
7. 若所投产品属于政府强制采购节能/环保产品的，则供应商必须提供国家强制性节能或环保产品进行响应，并提供该产品强制性节能或环保产品认证证书，否则视为无效响应。

## 三、采购项目内容及要求

### （一）项目内容

下列产品为常用产品，供货时将根据实际需求进行调整。

#### 1、食堂食材副食品类

序号	商品名称	规格/质量等级	单位	备注
1	大米	定制包装	公斤	
2	小麦	定制包装	公斤	
3	黑米	定制包装	公斤	
4	花生油	定制包装	桶	
5	食盐	定制包装	公斤	
6	面粉	定制包装	公斤	
7	薯粉	定制包装	公斤	
8	面饼	订制	公斤	
9	鸡蛋	散装	公斤	
10	咸菜	散装	公斤	
11	酸菜	定制包装	公斤	

12	萝卜丁	定制包装	公斤	
13	黄豆	散装	公斤	
14	老抽	定制包装	升	
15	榨菜	定制包装	公斤	
16	榨菜丝	定制包装	公斤	
17	白糖	定制包装	公斤	
18	生抽	定制包装	升	
19	梅菜	散装	公斤	
20	蚝油	定制包装	升	
21	生粉	定制包装	公斤	
22	盐焗鸡粉	定制包装	公斤	
23	眉豆	散装	公斤	
24	花生米	散装	公斤	
25	红薯	散装	公斤	
26	腐竹	散装	公斤	
27	片糖	定制包装	公斤	
28	味精	定制包装	公斤	
29	豆豉	定制包装	公斤	
30	白醋	散装	升	
31	红豆	散装	公斤	
32	豆瓣酱	定制包装	公斤	
33	绿豆	散装	公斤	
35	黑豆	散装	公斤	
36	木耳	散装	公斤	
37	海带	散装	公斤	
38	白菜干	散装	公斤	
39	冬菇	散装	公斤	
40	红枣	散装	公斤	
41	紫菜	散装	公斤	
42	菜脯	定制包装	公斤	

43	茶树菇	定制包装	公斤	
44	灵芝	定制包装	公斤	
45	霸王花米粉	定制包装	公斤	
46	罐头	定制包装	箱	
47	柴鱼	定制包装	公斤	
48	燕麦片	定制包装	公斤	
49	八角	散装	公斤	
50	粽子（个）	定制包装	公斤	
51	汤圆	定制包装	公斤	
52	其他副食品			

## 2、食堂食材生鲜菜类

序号	名称	单位	备注
1	各种肉类	公斤	
2	各类水产类	公斤	
3	各种蔬菜类	公斤	
4	其他用于食堂的产品	项	

## （二）服务要求

1、配送时间节点：生鲜菜类每天早晨 6：30 前送到各点，副食品类每天上班时间内上午 8：30 至 12：00，下午 16：00 至 17：30。如有追加需求订单，应在 2 小时内送达。

2、服务期限：与采购人签订合同之日起两年为服务期。

3、如发生采购食材未在清单内，由采购人按实际情况进行调配采购。

## 四、商务要求

### 1. 报价要求

所提供的物品价格必须以“河源市农业局”网站中公布的河源市区菜篮子报价为基准单价，进行价格下浮率报价。不属于河源市农业局网站上公告的产品，其基准价通过市场调查方式确认，方式如下：

1) 在进行调查时，采用现场购买、结算的方式对相关商品的零售价进行市场调查。

2) 根据相关商品零售价的调查结果, 选取最低价为相关商品本月的基准价。

3) 调查过程中产生的商品购买费用由相关中标人负责支付。

所报价格包含了货物的运输费, 储存费, 人工成本、检验、检疫、合理利润及发票税费等所有费用。

## 2. 质量标准

1) 供货商所提供产品质量必须要符合行业标准要求, 不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现, 严禁伪劣、假冒、无证不合格物品。

2) 食品包装: 包装袋完整, 并印有注册商标、产地及原产地(种植地)、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品质量等级、保质期限、产品成份、厂家电话号码。

3) 供货商在供应过程中, 如果出现质量问题或造成食物中毒, 如变质等情况, 经查实后确属供方责任, 中标人应承担全部责任, 包括及时更换产品、负责食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等, 并视情况严重性追究法律责任。

4) 产品质量符合国家相关行业标准, 干爽、不霉烂, 整齐、均匀、完整, 无虫蛀、无杂质, 保持应有的色泽。中标方确保产品质量稳定, 保证营养丰富、绿色安全、易存放、食用方便, 保质期长。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。采购方可根据实际情况对供应的产品进行品质抽检, 对质量未达到国家标准的产品有权拒绝接受, 对抽检不合格、经告知不改正的, 采购方有权中止合同。

5) 包装要求: 包装与标志要求: 包装: 独立包装, 要求清洁、干燥、牢固, 无污染、无异味、无霉变现象。

6) 供货商在实际供货时, 若被发现提供的货物未能达到招标文件和投标文件中的有关要求, 将按有关法规进行处罚。

## 3. 运输要求

运输工具应清洁卫生无污染: 食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具, 并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓, 包括地面、墙面和顶, 应使用抗腐蚀、防潮, 易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味; 运输途中严防日晒、雨淋, 注意通风散热; 应小心轻卸, 严防机械损伤。

4. 交货期: 合同签订后, 根据用户要求按批次供货。

5. 交货地点: 用户指定地点。

6. 付款方式: 按月结算。

7. 其他要求: 为确保所供货物保持价格基本稳定, 供货商每半月对所供货物价格报备一次, 如价格调幅较大, 需作出说明。

## 8. 验收

由采购人、供货商及相关人员依国家有关标准、合同及有关附件要求进行